

KUNSTLERISCHES SCHAUFENSTER DES BUNDES
 KOOPERATIONSPARTNER
 KONZERTE
 VERTRAUEN
 VERLÄSSLICH
 PROFESSIONELL
 THEATER
 FILM
 KULTURPRODUZENT
 VERANTWORTUNGSVOLL
 VIELFALT
 EXPERIMENTE
 EFFIZIENT
 ERMÖGLICHER
 ENGAGIERT
 DISKUSSIONEN
 TANZ
 IMPULSGEBER
 GEMEINNÜTZIG
 NACHWUCHSFÖRDERER
 INTERDISZIPLINARITÄT
 KULTURAUUSTAUSCH
 INTERNATIONALE STRAHLKRAFT
 LEUCHTTURM
 TEAM
 INNOVATIV
 ACHTSAMKEIT
 EXPERTEN
 NACHHALTIG
 OFFENHEIT
 KULTURVERANSTALTER



Kulturveranstaltungen
 des Bundes
 in Berlin GmbH

Drei der bedeutendsten Kulturinstitutionen Deutschlands arbeiten in der **Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH** unter einem Dach: die **Internationalen Filmfestspiele Berlin**, das **Haus der Kulturen der Welt** und die **Berliner Festspiele** mit dem Festspielhaus und ihrem Ausstellungshaus, dem **Martin-Gropius-Bau**. Mit ihren Geschäftsbereichen ermöglicht die KBB herausragende Kulturprojekte und führt diese Berliner Institutionen in die Zukunft. Weitere Informationen finden Sie unter www.kbb.eu.

Das Haus der Kulturen der Welt (HKW) – ein Geschäftsbereich der Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin (KBB) GmbH – ist ein kosmopolitischer Ort für zeitgenössische Künste und zugleich ein Forum für aktuelle Entwicklungen und Diskussionen. In der ehemaligen Kongresshalle am Kanzleramt präsentiert es künstlerische Produktionen aus aller Welt. Bildende und darstellende Künste, Musik, Literatur, Film, wissenschaftliche Diskurse und digitale Medien werden hier zu einem einzigartigen interdisziplinären Programm verknüpft.

Das **Haus der Kulturen der Welt** bietet je ein

Praktikum

in der Internet-Redaktion des Bereiches Kommunikation an:

vom **01. Mai 2018** bis **31. Juli 2018**

(3 Monate, Bewerbungsgespräche in der ersten Aprilwoche)

und vom **1. August 2018** bis **30. September 2018**

(2 Monate, Bewerbungsgespräche im Juni)

Das **Praktikum** bietet die **Möglichkeit, vertiefte Einblicke in folgende Bereiche zu erhalten:**

- Einblicke in die Arbeitsbereiche der Internet-Redaktion sowie des Bereiches Online- und Social Media Marketing
- Einblicke in inhaltliche Recherchetätigkeiten
- Einblicke in die Gestaltung von Texten und Materialien sowie in die Produktion diverser Werbeträger

Das **Praktikum** richtet sich an **Auszubildende und Studierende, die ein Pflichtpraktikum oder ein ausbildungs-/ studienbegleitendes Praktikum absolvieren möchten sowie an Bewerber, die ein Praktikum zur Orientierung für eine Berufsausbildung oder für die Aufnahme eines Studiums absolvieren möchten.**



Kulturveranstaltungen
des Bundes
in Berlin GmbH

Das bringen Sie mit:

- Sie sind interessant für uns, wenn Sie eine Affinität für die Bereiche Journalistik, Kulturwissenschaften und Kulturmanagement haben sowie Interesse an den Abläufen eines Kulturinstituts mitbringen.
- Gefragt sind Ihr Interesse für Social Media sowie Ihre Aufgeschlossenheit im Umgang mit Bild-, Text- und Multimediainhalten.
- Darüber hinaus sind Organisations- und Kommunikationskompetenzen wünschenswert sowie sehr gute Englischkenntnisse.
- Sie zeichnen sich durch eine selbständige Arbeitsweise aus und schätzen die Arbeit im Team.
- Erste Erfahrungen in redaktioneller Arbeit sind von Vorteil.

Willkommen bei uns.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, das Haus der Kulturen der Welt kennenzulernen.

Darüber hinaus bieten wir eine Praktikumsvergütung von **€ 450,00 brutto monatlich** bei einer wöchentlichen Praktikumszeit von **39 Stunden**.

Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt. Die KBB legt Wert auf Diversität.

Bitte senden Sie Ihre vollständige schriftliche Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Immatrikulationsbescheinigung bzw. bei einem Pflichtpraktikum bitte auch den Auszug aus der Studienordnung) mit Angabe des gewünschten Praktikumszeitraums ausschließlich per E-Mail **bis zum 25. März 2018** an

Frau Kristin Drechsler

jobs@kbb.eu

Stichwort: Praktikum Internetredaktion + gewünschter Praktikumszeitraum

