

## Öffentliche Ausschreibung nach UVgO Nationale Bekanntmachung

a) **Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

a1) **Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:**

Name	Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin GmbH		
Straße	Schöneberger Straße 15		
PLZ, Ort	10963 Berlin		
Telefon	Fax	0 30/2 30 04-8 50	
E-Mail	bidding@kbb.eu	Internet	http://www.kbb.eu

a2) **Zuschlag erteilende Stelle:**  
Vergabestelle, siehe oben

a3) **Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**  
Vergabestelle, siehe oben

b) **Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung**  
Vergabe-Nr.: 01419HKW

c) **Form der Angebote:**  
elektronisch oder in Textform (auf dem Postweg)

d) **Art, Umfang sowie Ort der Leistung (z.B. Empfangs- oder Montagestelle):**

Ort der Leistung: John-Foster-Dulles-Allee 10, 10557 Berlin  
Haus der Kulturen der Welt (HKW)

Art der Leistung: Druckleistungen

Umfang der Leistung:

Das Haus der Kulturen der Welt ist ein Ort für die internationalen zeitgenössischen Künste und ein Forum für aktuelle Entwicklungen und Diskurse. In der Hauptstadt Berlin präsentiert es künstlerische Produktionen aus aller Welt unter besonderer Berücksichtigung nichteuropäischer Kulturen und Gesellschaften. Bildende Kunst, Musik, Literatur, darstellende Künste, Film, wissenschaftliche Diskurse werden zu einem interdisziplinären Programm verknüpft. Sie finden teilweise in dichter Folge oder auch parallel statt. Diese vielseitigen Projekte erfordern unterschiedliche Werbeträgerzeugnisse in verschiedensten Formaten und Ausführungen.

Die unten beschriebenen Leistungen beruhen auf den Druckaufträgen, die für vergangene Projekte erforderlich waren.

Das HKW als EMAS-zertifiziertes Haus ist danach bestrebt, ökologisch, klimaneutral und nachhaltig zu produzieren. Es sollen nur FSC-zertifizierte Papiersorten angeboten. Auch Transport- und Lieferwege werden bei der Ausschreibung bedacht.

Leistung

Druck der zweimonatlich erscheinenden Programmflyer des HKW, von Plakaten, Foldern, Postkarten, Broschüren, der Geschäftspapiere und Pressemappe über den gesamten Zeitraum

Los 1: Programmflyer

Los 2: Plakat, Folder, Karten

Los 3: Geschäftspapiere

e) **Aufteilung in Lose:**

nein

ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für  ein Los,  mehrere Lose,  alle Lose

f) **Zulassung von Nebenangeboten:**

nein

ja

g) **Ausführungsfrist:**

Der Vertrag wird mit einer Laufzeit vom 01.07.2019 bis zum 30.06.2020 abgeschlossen. Der Auftraggeber hat die Option, den Vertrag einmalig für 2 Jahre, durch einseitige schriftliche Erklärung bis drei Monate vor Vertragsende, die Leistungen zu den angebotenen Bedingungen auch für den Zeitraum vom 01.07.2020 bis zum 30.06.2022 zu verlängern.

**h) Anforderung der Verdingungsunterlagen:**

Verdingungsunterlagen werden

nur elektronisch zur Verfügung gestellt unter:

<https://www.subreport.de/E17825487>

nicht elektronisch zur Verfügung gestellt. Sie können angefordert werden unter

**i) Angebots- und Bindefrist:**

Angebotsfrist: 03.06.2019 um 14:00

Bindefrist: 28.06.2019

**j) Geforderter Sicherheitsleistungen:**

**k) Wesentliche Zahlungsbedingungen:**

**l) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:**

siehe [Vergabeunterlagen](#)

**m) -**

**n) Zuschlagskriterien:**

1. die angebotenen Preise: 70% 2. die angebotenen Liefer-, Ausführungsfristen: 15% 3. Servicekonzept: 15%

**Sonstiges:**