Ausgaben für staatliche Werbung gemäß EMFA der KBB GmbH 2025
Expenditure on state advertising according to EMFA of KBB GmbH 2025

Mediendienstanbieter oder Anbieter von Online-Plattformen [1] *Media service providers or online platform providers* [1]	**Wert**[2] *Total*[2]
1. Stellenanzeigen und Recruiting / *Job advertisements and recruiting*	
DVZ-M-V GmbH, Schwerin	810,26 €
New Work SE, Hamburg	1.422,91 €
softgarden E-Recruiting GmbH, Berlin	13.847,46 €
2. Social Media Werbemaßnahmen / *Social Media Advertising Measures*	
Facebook Ireland Limited, Dublin	4.950,00 €
Meta Platforms Ireland Limited, Dublin	86,00 €
TikTok Information Technologies UK Ltd., London	90.000,00 €
3. Weitere Werbemaßnahmen / *Other advertising measures*	
Alphapanda GmbH, Berlin	14.537,50 €
Arch+ GmbH, Berlin	1.285,20 €
ARTE G.E.I.E., Strasbourg Cedex	140.000,00 €
ARTMAPP GmbH, Stuttgart	990,00 €
Arts of the Working Class, Berlin	6.400,00 €
Beautiful Minds Media GmbH, München	33.000,00 €
Berlin Art Link, Berlin	10.000,00 €
Berlin Tourismus & Kongress GmbH, Berlin	1.840,63 €
Berliner Verlag GmbH, Berlin	15.593,64 €
BLNR Publishing GmbH, Berlin	1.017,45 €
blu media network GmbH, Berlin	1.190,00 €
Bridging Visions e. V., Berlin	10.900,00 €
Camera Austria, Graz	1.658,40 €
Cee Cee Trippel Hausherr GbR, Berlin	6.169,76 €
der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG, Berli	825,00 €
Der Theaterverlag - Friedrich Berlin GmbH, Berlin	4.998,00 €
Didem Yilmaz, Berlin	200,00 €
Diffus GmbH, Berlin	6.000,00 €
Digital in Berlin, Berlin	3.305,00 €
Dinamix Media GmbH, Berlin	1.023,11 €
Dussmann, Berlin	45.199,50 €
Écran Total sas, Neuilly sur Seine	10.000,00 €
Facebook Ireland Limited, Dublin	4.950,00 €
Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH, Frankfurt am	3.468,86 €
Gallerytalk GmbH, Nürnberg	3.000,00 €
Gesellschaft der Musikfreunde Donaueschingen e.V.,	809,20 €
H.O.M.E., Berlin	32.000,00 €
INDEX / Kirsa Geiser, Berlin	1.181,15 €
IR MediaAd GmbH, Potsdam	1.000,00 €
Isis-Maria Niedecken, Berlin	750,00 €
Jaron Verlag, Berlin	595,00 €
Jazzclub Leipzig e.V., Leipzig	833,00 €
Kulturprojekte Berlin GmbH, Berlin	720,00 €
LFF Média, Paris	9.000,00 €
Linda Debrah, Berlin	400,00 €
m2m Medien.Marken.Musik GmbH & Co.KG, Berlin	4.713,60 €
Magazin Das Wetter für Text und Musik, Berlin	1.130,50 €
mc R&D GmbH, Berlin	9.327,70 €
Mediahouse Berlin GmbH, Berlin	1.904,00 €
Melesse, Tsellot, Berlin	800,00 €
Missy Magazine Verlags GmbH, Berlin	3.064,25 €
MusikTexte e.V., Köln	600,00 €

New JazzRadio GmbH, Berlin	714,00 €
Perlentaucher Medien GmbH, Berlin	1.309,00 €
Photography now Claudia Stein, Berlin	630,00 €
PiB Photography in Berlin Julia Schiller, Berlin	260,00 €
Plattform für regionale Musikwirtschaft GmbH, Berl	7.500,00 €
Positionen Magazin, München	1.487,50 €
Radio TEDDY GmbH & Co. KG, Potsdam	5.000,00 €
Rausgegangen GmbH, Köln	100.795,00 €
RBB, Berlin	195.000,00 €
REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH, Berlin	4.810,58 €
Res Publica Verlags GmbH / Monopol, Berlin	83.443,55 €
Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH, Berlin	767,55 €
Runze & Casper Werbeagentur GmbH, Berlin	109.385,58 €
RX France S.A.S, Puteaux Cedex	9.353,40 €
Spacedealer GmbH, Berlin	9.996,00 €
Special Media SDL GmbH, Berlin	2.948,90 €
Tanzbüro Berlin, Berlin	1.011,50 €
Theater der Zeit GmbH, Berlin	3.451,00 €
Theater Mummpitz e.V. Panoptikum, Nürnberg	392,70 €
Tip Berlin Media Group GmbH, Berlin	44.516,80 €
United Talents GmbH, Berlin	2.268,07 €
VAN Verlag GmbH, Köln	3.997,50 €
Verlag d.Tagesspiegel, Berlin	20.573,32 €
Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Berlin	87.706,29 €
Virtual Minds GmbH, Freiburg im Breisgau	1.494,00 €
ZDF - Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz	13.685,00 €
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Hamburg	9.765,14 €
Gesamt */ Total*	**1.229.759,46 €**

[1] Die Gesamtkosten wurden auf verschiedene Mediendienstanbieter /Online-Plattformen nach objektivem, mediaplanerischen Kriterien verteilt. Angaben zum Portolio können der Internetpräsenz des Vermarkters entnommen werden. */ The total costs have been transferred to different media service providers / online platforms according to objective, media planning criteria. Information on the postage can be provided to the marketer's website.*

[2] Wertbeträge enthalten Sach- und Geldleistungen. / Value amounts include benefits in kind and in cash.